

**POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE DE TIKIMEE**

TIKI'LABS a mis en œuvre une politique de protection des données recueillies sur ce site laquelle a fait l'objet d'une déclaration à la Commission Nationale Informatique et Liberté n°1504989 v 0 de conformité à la norme n°48 de la CNIL.

Voici une synthèse des engagements souscrits à ce titre.

## **1. Finalités des traitements**

Les données recueillies sur ce site pourront faire l'objet d'un traitement à condition que celui-ci réponde à tout ou partie des finalités suivantes à l'exclusion de toute autre finalité :

- a. effectuer les opérations relatives à la gestion des clients concernant :
  - les contrats ;
  - les commandes ;
  - les livraisons ;
  - les factures ;
  - la comptabilité et en particulier la gestion des comptes clients ;
  - la gestion d'un programme de fidélité à l'exclusion des programmes communs à plusieurs sociétés ;
- b. effectuer des opérations relatives à la prospection :
  - constitution et gestion d'un fichier de prospects (ce qui inclut notamment les opérations techniques comme la normalisation, l'enrichissement et la déduplication) ;
  - la sélection de clients pour réaliser des actions de prospection et de promotion ;
  - la cession, la location ou l'échange du fichier de clients et de prospects ;
  - l'élaboration de statistiques commerciales ;
  - l'envoi de sollicitations.

## **2. Données traitées**

Les données susceptibles d'être traitées pour la réalisation des finalités décrites à l'article 2 sont :

- a. l'identité : nom, prénoms, adresse, numéro de téléphone (fixe ou mobile), numéro de télécopie, adresse de courrier électronique, date de naissance, code interne de traitement permettant l'identification du client (ce code interne de traitement est distinct du numéro d'inscription au répertoire national d'identification des personnes physiques, du numéro de sécurité sociale et du numéro de carte bancaire);
- b. les données relatives aux moyens de paiement : relevé d'identité postale ou bancaire, numéro de la transaction, numéro de chèque, numéro de carte bancaire ;
- c. la situation familiale, économique et financière : vie maritale, nombre et âge du ou des enfant(s) au foyer, profession, domaine d'activité, catégorie socioprofessionnelle ;
- d. les données relatives à la relation commerciale : demandes de documentation, demandes d'essai, produit acheté, service ou abonnement souscrit, quantité, montant,

périodicité, adresse de livraison, historique des achats, retour des produits, origine de la vente (vendeur, représentant) commande, correspondances avec le client et service-après-vente ;

e. les données relatives aux règlements des factures : modalités de règlements, remises consenties, informations relatives aux crédits souscrits (montant et durée, nom de l'organisme prêteur), reçus, impayés, relances, soldes.

### **3. L'utilisation d'un service de communication au public en ligne**

Pourront être exploitées des données de connexion (date, heure, adresse Internet Protocole de l'ordinateur du visiteur, page consultée) à des seules fins statistiques d'estimation de la fréquentation du site.

Lorsque le responsable du service de communication au public en ligne utilise des procédés de collecte automatisés de données tendant à accéder, par voie de transmission électronique, à des informations stockées dans l'équipement terminal de connexion de l'utilisateur ou à inscrire, par la même voie, des informations dans son équipement terminal de connexion (par exemple : cookies, applets Java, active X), les utilisateurs sont informés de la finalité de l'utilisation de ces procédés et des moyens dont ils disposent pour s'y opposer.

### **4. Les destinataires et les personnes habilitées à traiter les données**

Peuvent seuls, dans les limites de leurs attributions respectives, avoir accès aux données à caractère personnel :

- les personnels chargés du service commercial et des services administratifs ;
- les supérieurs hiérarchiques de ces personnels ;
- les services chargés du contrôle (commissaire aux comptes, services chargés des procédures internes du contrôle ...) ;
- les entreprises extérieures liées contractuellement pour l'exécution d'un contrat. Ces personnes assurent la stricte confidentialité des données à caractère personnel en leur possession.

Peuvent être destinataires des données, dans les limites de leurs attributions respectives :

- les organismes publics, exclusivement pour répondre aux obligations légales ;
- les auxiliaires de justice et les officiers ministériels dans le cadre de leur mission de recouvrement de créances ;
- les organismes chargés d'effectuer les recouvrements de créances.

Sous réserve des dispositions de l'article 7 de la présente délibération, les données relatives à l'identité (à l'exclusion du code interne de traitement permettant l'identification du client) ainsi que les informations relatives à la situation familiale, économique et financière peuvent être cédées, louées ou échangées, dès lors que les organismes destinataires s'engagent à ne les exploiter que pour s'adresser directement aux intéressés, pour des finalités exclusivement commerciales.

Les données relatives à la relation commerciale susceptibles, eu égard au type de documentation demandé, à la nature du produit acheté, du service ou de l'abonnement souscrit, de faire apparaître indirectement les origines raciales ou ethniques, les opinions

politiques, philosophiques ou religieuses ou l'appartenance syndicale des personnes, ou qui sont relatives à la vie sexuelle de celles-ci ne peuvent être cédées, louées ou échangées qu'après avoir recueilli le consentement exprès de la personne concernée.

## **5. Durée de conservation**

Les données à caractère personnel relatives aux clients ne peuvent être conservées au-delà de la durée strictement nécessaire à la gestion de la relation commerciale à l'exception de celles nécessaires à l'établissement de la preuve d'un droit ou d'un contrat qui peuvent être archivées conformément aux dispositions du code de commerce relatives à la durée de conservation des livres et documents créés à l'occasion d'activités commerciales et du code de la consommation relatives à la conservation des contrats conclus par voie électronique, en l'occurrence dix ans.

Les données à caractère personnel relatives aux prospects ne peuvent être conservées que pour la durée pendant laquelle elles sont nécessaires à la réalisation des opérations de prospection. La Commission recommande que les données collectées auprès de prospects soient supprimées au maximum un an après le dernier contact de leur part ou lorsqu'ils n'ont pas répondu à deux sollicitations successives.

## **6. Information des personnes concernées**

Les personnes concernées sont informées, au moment de la collecte de leurs données, de l'identité du responsable du traitement, des finalités poursuivies, du caractère obligatoire ou facultatif des réponses à apporter, des conséquences éventuelles, à leur égard, d'un défaut de réponse, des destinataires des données, et de leurs droits d'accès, de rectification et d'opposition, pour des motifs légitimes, au traitement de leurs données sauf dans les cas où le traitement répond à une obligation légale (délibération n°2005-276 du 17 novembre 2005) et, le cas échéant, des transferts de données à caractère personnel envisagés à destination d'un état non membre de l'Union européenne.

Lorsque les données sont utilisées à des fins de prospection, notamment commerciale, les personnes concernées sont informées qu'elles peuvent s'y opposer sans frais et sans justification.

L'envoi de prospection commerciale par voie électronique est subordonné au recueil du consentement préalable des personnes concernées, sauf dans les cas d'une relation client-entreprise préexistante et d'une prospection entre professionnels.

Dans ces hypothèses, les personnes doivent avoir été mises en mesure, au moment de la collecte de leurs données, de s'opposer de manière simple et dénuée d'ambiguïté à une utilisation de leurs données à des fins commerciales.

Dans le cas d'une collecte via un formulaire, le droit d'opposition ou le recueil du consentement préalable doit s'exprimer par un moyen simple tel que l'apposition d'une case à cocher.

## 7. Sécurité

Le responsable du traitement prend toutes précautions utiles pour préserver la sécurité des données visées à l'article 3 et, notamment, empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

Dans le cas de l'utilisation d'un service de communication au public en ligne, le responsable de traitement prend les mesures nécessaires pour se prémunir contre tout accès non autorisé au système de traitement automatisé de données.

Lorsqu'un moyen de paiement à distance est utilisé, le responsable de traitement doit prendre les mesures organisationnelles et techniques appropriées afin de préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des numéros de cartes bancaires contre tout accès, utilisation, détournement, communication ou modification non autorisés en recourant à des systèmes de paiement sécurisés conformes à l'état de l'art et à la réglementation applicable.

## 8. Autre

- **Modifications :** Cette politique de confidentialité peut être modifiée à tout moment conformément aux exigences de la sphère de sécurité de la norme n°48 de la CNIL. Nous afficherons toute politique modifiée sur ce site internet.
- **Informations complémentaires :** Nous adhérons aux principes de la sphère de sécurité de la norme n°48 de la CNIL concernant la notification, le choix, le transfert ultérieur, la sécurité, l'intégrité des données, l'accès et la mise en application. Pour toute information complémentaire concernant la politique de confidentialité de la sphère de sécurité de la norme n°48 de la CNIL, veuillez consulter le site internet de la CNIL : <http://www.cnil.fr>
- **Coordonnées :** Pour toute question, commentaire ou réclamation concernant la politique de la sphère de sécurité de la société ou la collecte et les méthodes de traitement des informations, veuillez nous envoyer un email à : [contact@tikimee.com](mailto:contact@tikimee.com), ou un courrier à : *tikimee.com / Tiki'Labs, 15 rue Jean-Baptiste Berlier 75013 Paris.*